

## **Schüler für Tiere sind einer der Gewinner bei "Sei ein Futurist!" auf der UNESCO-Weltkonferenz**

Liebe Gewinner von "Sei ein Futurist!",  
Herzlichen Glückwunsch zu eurem Erfolg bei der Initiative „Sei ein Futurist“!

Wie ihr wisst, ist die Initiative „Sei ein Futurist“ eine Kooperation der Deutschen UNESCO-Kommission und dm-drogerie markt zum Thema Nachhaltigkeit. Nachhaltigkeit bedeutet, dass die Welt auch für zukünftige Generationen bewahrt werden soll.

Damit ein globales Ziel wie „nachhaltige Entwicklung“ keine leere Worthülse bleibt, haben die Vereinten Nationen (UN) die Jahre 2005–2014 zur UN-Dekade „Bildung für nachhaltige Entwicklung“ erklärt. Deren Ziel ist es, Menschen zu unterstützen, die mit ihren Ideen und Projekten Bildung für nachhaltige Entwicklung umsetzen wollen. Parallel zu der Initiative „Sei ein Futurist!“ zeichnet die Deutsche UNESCO-Kommission beispielhafte Projekte der Bildung für nachhaltige Entwicklung als Offizielle Dekade-Projekte aus. Diese erhalten mit ihrer Auszeichnung eine Fahne, einen Stempel, eine Urkunde sowie das digitale Logo der UN-Dekade mit dem Zusatz "Offizielles Projekt der Weltdekade" für einen Zeitraum von 2 Jahren. Die feierliche Übergabe erfolgt in der Regel bei einer Auszeichnungsveranstaltung. Die Auszeichnungen finden drei- bis viermal im Jahr statt.

Durch euren Erfolg bei der Kampagne „Sei ein Futurist“ bietet sich euch nun die Möglichkeit, die Auszeichnung als Dekade-Projekt im Rahmen der UN-Dekade zu erlangen. Dazu muss euer Projekt allerdings bestimmte Kriterien erfüllen.

### **Erfolgreiche Initiative zur Nachhaltigkeit**

Ziel von "Sei ein Futurist!" ist es, junge Menschen dazu anzuregen, sich nachhaltig für eine lebenswerte Zukunft zu engagieren. Bis Ende April waren insbesondere Schüler und junge Menschen dazu aufgefordert, ihre Vorschläge einzureichen.

### **Initialzündung für die Zukunft**

Eingereicht wurden Konzepte und Projekte, die einfach umzusetzen und anwendbar sind, und die helfen, für die nachkommenden Generationen Lebensqualität zu schaffen und zu bewahren. Die Initiative "1000 x 1000" möchte hierbei als Initialzündung wirken, damit sich junge Menschen gemeinsam mit Gleichgesinnten Gedanken machen und Konzepte mit Potenzial für die Zukunft entwickeln.

"Entscheidend ist, dass sich die Projekte am Leitbild der Nachhaltigkeit orientieren. Sie müssen mindestens eine der drei Dimensionen der Nachhaltigkeit abbilden: sozial gerecht sein, natürliche Lebensgrundlagen schützen und sich für nachhaltiges wirtschaftliches Wachstum einsetzen".

### **Freude an der Natur entdecken**

Täglich gingen in den 1.059 dm-Märkten Bewerbungen ein, so auch das Projekt "Schüler für Tiere". Die Projektgruppe ist ein Zusammenschluss von Schülern aus Köln und Kandel, die gemeinsam auf die Missstände in der Intensivtierhaltung und die Auswirkungen eines übermäßigen Fleischkonsums auf das Klima aufmerksam machen. Dazu informieren sie Passanten in Innenstädten, nehmen am Tag der offenen Tür oder Projektwochen in ihren Schulen teil, verfassen Petitionen und Leserbriefe oder organisieren Demonstrationen.